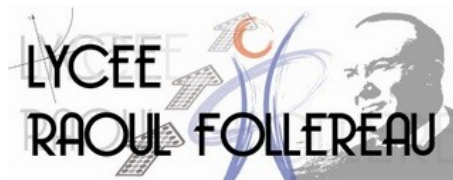


# L'Hebdo N°3

Lettre d'information des LGT et LP Follereau.  
Année 2017-2018.  
Semaine du 25.09.2017 au 29.09.2017



## CETTE SEMAINE

Mardi 26.09	.LP : réunion d'information syndicale. 13h. B6.
Mercredi 27.09	.Journée nationale du sport scolaire.
Jeudi 28.09	.Permanence MGEN de 9h30 à 15h. Salles des professeurs B3 et B7 .LGT : conseil pédagogique. 13h. Salle Goldschmidt.

## A noter dans vos agendas

- . Conseil pédagogique du LP : mardi 03.10. 13h.
- . Inauguration du B1 par M. GUIGUET, vice-président de la Région Bourgogne Franche-Comté, le jeudi 05.10 après-midi.
- . Conseil d'administration : élections des personnels, jeudi 12.10.
- . Cercle Goldschmidt : cérémonie de remise des bourses aux étudiants le samedi 21.10 matin.

## Tutorat

Les parents d'élèves du LGT ont été destinataires d'un courrier pour le tutorat, les professeurs principaux recueilleront les demandes, comme indiqué dans le courrier diffusé dans le dernier Hebdo.

## Emplois du temps

Les emplois du temps ont été distribués aux classes et expédiés aux enseignants vendredi. Ils sont applicables dès lundi matin 8h

## VS

Les VS des enseignants du LGT seront à la disposition de ceux-ci pour signature auprès de Mme Demont à partir de mardi 3 octobre.

## M.G.E.N

La MGEN assurera une permanence dans l'établissement le **jeudi 28 septembre de 9h30 à 15h** (salle des professeurs B3 et B7)

## **CONCOURS DE VITRINE AU B6 DECLOISEMENT ET PRATIQUE PROFESSIONNELLE INNOVANTE**

Premier contact avec la clientèle, la vitrine de magasin joue un rôle primordial dans le processus d'achat.

C'est elle qui va « accrocher » la clientèle de passage (chaland), la séduire et l'inciter à entrer dans le magasin.

C'est une raison suffisante pour y consacrer du temps et des moyens mais ce n'est pas la seule, car la vitrine permet de :

– Communiquer sur l'offre, sa promotion, sa nouveauté, sa spécialité, ses services....

– Développer les ventes d'un produit particulier, d'un service ou d'une famille de produits – Créer et nourrir l'image et la notoriété du point de vente.

La vitrine de magasin est donc un vecteur de communication et un Média. Via la vitrine, un message publicitaire est envoyé.

Au B6, nous disposons de deux vitrines qui peuvent donc être vivantes et véhiculer une image de la section Commerce.

C'est pour cela que nous avons décidé de relancer le projet « Concours de vitrine au B6. » afin de varier les approches pédagogiques et éducatives en enseignement professionnel.

Nous allons plus loin cette année en décroissant ce projet transversal et thématique aux deux classes de première Baccalauréat Professionnel Commerce.

Ce décroissement des disciplines professionnelles doit permettre :

. à l'élève de donner du sens à sa formation en le rendant acteur de son savoir et de sa formation et ainsi de lutter contre l'échec scolaire et le décrochage scolaire,

. une meilleure réussite de l'élève car ce projet doit rendre l'élève autonome, acteur et curieux de son environnement professionnel ;

. un renouvellement des pratiques enseignantes et éducatives et ainsi une meilleure motivation et un meilleur investissement de la part des élèves,

. un développement d'une logique de réseaux en travaillant avec des élèves d'une autre classe et donc un meilleur climat entre les élèves de même niveau.

Petit rappel !!

Ce concours de vitrine est donc réalisé sur les deux classes de première Baccalauréat Professionnel Commerce (1COM1 et 1COM2) soit un total de soixante élèves.

Ces élèves sont regroupés par trois, avec un mixage entre les deux classes, et travaillent sur un thème imposé selon les événements calendaires ou locaux qui sont très variés comme « La rentrée des classes », « Halloween », « Noël » ou encore « La Saint Valentin ».

Ces groupes d'élèves préparent leur vitrine pendant deux heures de manière autonome (ils sont sortis de leur groupe d'Enseignement Professionnel pour travailler en groupes décroissants dans le magasin pédagogique) selon des savoir-faire et des compétences étudiées en classe dans les pôles Animer, Gérer et Vendre. La semaine suivante, ils réalisent leur vitrine et sont ensuite évalués selon les compétences étudiées.

Chaque semaine, les deux vitrines sont prises en photo et sont exposées dans les couloirs du B6 afin de réaliser un classement à la fin de l'année. L'équipe éducative nommera la meilleure vitrine qui verra ainsi ses participants récompensés.

Chaque semaine, nous mettrons les photos des vitrines sur l'Hebdo.

Mme EL GAMAH et Mme TALOUKA  
Professeurs en 1COM1 et 1COM2

PREMIERES VITRINES...  
Thème « La rentrée des classes. »

Vitrine 1



Vitrine 2



PS : Excusez-nous pour les reflets sur les photos.